附件1

**第五届全国品牌故事大赛(新疆赛区)报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位**  **（盖章）** | | |  | | | | | | | | |
| **通讯地址** | | |  | | | | | | | | |
| **领队** | |  | | **部门** | |  | **联系电话**  **（座机/手机）** | |  | | |
| **序号** | **故事名称（演讲）** | | | | | **姓名** | **族别** | **电话** | | | **邮箱** |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
| **序号** | **故事名称（征文）** | | | | | **姓名** | **族别** | **电话** | | | **邮箱** |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
| **序号** | **故事名称（微电影）** | | | | | **姓名** | **族别** | **电话** | | | **邮箱** |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | | | |  |  |  | | |  |
| **联系人** | | | | |  | | **联系电话** | | |  | |

**注：可另附页**

附件2

**第五届全国品牌故事大赛评分细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **品牌故事演讲比赛评分要点** |
| **演讲内容**  **（55分）** | 1.主题鲜明：反映企业明晰的品牌战略、品牌文化和优秀品牌管理实践（20分） |
| 2.材料：观点正确、反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神(15分) |
| 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅（10分） |
| **演讲技巧**  **（30分）** | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
| **形象（5分）** | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分） |
| **会场效果**  **（10分）** | 1.感染力：有较强的吸引力和号召力，能营造良好的演讲效果；（5分） |
| 2.时间控制：演讲时间控制在5-8分钟之内，超时扣分。（5分） |

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **品牌故事征文评分要点** |
| **内容主题**  **（25分）** | 1.主题鲜明：反映企业明晰的品牌理念，真实具体：（15分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神(10分) |
| **创意性**  **（25分）** | 1.创意准确表达品牌定位。（15分） |
| 2.体现企业创造需求、引导消费、营造市场，实现预期目标的能力。（10分） |
| **差异性**  **（25分）** | 1.受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、品牌定位等（10分） |
| 2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。（15分） |
| **完整性**  **（25分）** | 1.材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢（15分） |
| 2.布局严谨、自然、完整（10分） |

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **品牌故事微电影评分要点** |
| **内容主题**  **（40分）** | 1.主题鲜明：反映企业明晰的品牌理念，文化、形象，真实具体；（20分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10分) |
| 3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。（10分） |
| **创意性**  **（20分）** | 1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；（10分） |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。（10分） |
| **技术性**  **（35分）** | 1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；（10分） |
| 2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字母清晰，与声音搭配得当；（15分） |
| 3.配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。（10分） |
| **完整性**  **（10分）** | 紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的视听感受。（10分） |