附件1

质量标杆（企业类）申报表

推荐单位（公章）:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | （公章） | | | | | | | | |
| 标杆名称 |  | | | | | | | | |
| 标杆方向 | □ 质量管理方向 □ 质量创新 □ “互联网+”应用方向 | | | | | | | | |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | | | | 手 机 |  | |
| 电子邮箱 |  | | | 传 真 | |  | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | |
| 基本情况  （企业单位填写） | 年度 | 2017 | | | 2018 | | | | 2019 |
| 资产总额（万元） |  | | |  | | | |  |
| 销售收入（万元） |  | | |  | | | |  |
| 利润总额（万元） |  | | |  | | | |  |
| 从业人员（人） |  | | |  | | | |  |
| 企业近三年实施并获得显著成效的项目活动方向（对已开展并有效的项目打勾，有未列出项目可补充说明） | | | | | | | | | |
| 1. **质量管理方向：** □卓越绩效 □六西格玛 □精益生产 □国际标准   □强制标准 □QC小组活动 □全面风险体系 □5S管理  □班组建设 □品牌培育 □企业标准化 □流程梳理优化再选  其他引入创的管理方法：           1. **质量创新方向**： □组织创新 □模式创新 □品牌创新 □标准创新   □战略创新 □文化创新 □协同创新 □机制创新  其他创新内容及活动：         1. **互联网+应用方法**：□智能化技术 □大数据收集 □互联网+技术   □信息化技术 □自动化技术 □物联网技术  其他互联网+应用的内容及技术 | | | | | | | | | |
| 企业基本情况及质量管理现状： | | | | | | | | | |

附件2

质量标杆（车间、班组类）申报表

推荐单位（公章）:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | （公章） | | | | | | |
| 车间（班组）全称 |  | | | | | | |
| 标杆名称 |  | | | | | | |
| 标杆方向 | □ 质量管理方向 □ 品牌培育方向 □ “互联网+”应用方向 | | | | | | |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | | | 手 机 |  |
| 电子邮箱 |  | | | 传 真 |  | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | |
| 车间（班组）近三年实施并获得显著成效的项目活动（对已开展并有效的项目打勾，有未列出项目可补充说明） | | | | | | | |
| 1. 质量管理方向：□风险管理 □ 精益生产之看板管理 □现场管理   □工艺管理 □ 设备管理 □ 物料管理 □成本管理  □ QC小组活动 □ 班组建设 □顾客满意度测评  其他自创的质量管理方法项目：      2.质量创新方向：□工艺创新 □技术创新 □方法工具创新 □组织创新  □标准创新 □品牌创新 □目标创新 □服务创新  □专利获取 □小发明、小创造 □技术改革  其他创新的方法项目：        3.互联网+应用方向：□数据库 □建设应用 □知识库建设应用 □智能工具开发□个性化程序及软件开发应用 □台账信息共享平台  其他引入的独立开发应用的互联网+应用的项目 | | | | | | | |
| 企业基本情况及质量管理现状： | | | | | | | |

**备注：针对班组可依照班组工作性质及特点，重点填写班组引入开展和自主开发的相关项目和方法内容。**

附件3

2020年质量标杆遴选说明与申报标准

一、申报说明

（一）质量标杆是指工业企业应用先进质量管理理念、方法、工具或互联网手段，在企业、车间、班组开展质量管理和改进创新活动，以提高质量水平、提升经营绩效的典型经验。申报主体为：工业企业，包括信息、软件及相关技术性服务企业、车间、班组。

（二）2020年质量标杆的申报方向分为质量管理、质量创新和“互联网+”应用三个方向。

二、2020年度质量标杆重点遴选方向

1. **质量管理方向**

**遴选企业** 应用全面质量管理及卓越绩效、六西格玛、可靠性、精益生产、国际标准、顾客满意度测评、等先进质量管理理念、方法、工具，促进质量变革、效率变革和动力变革，提高质量效益，实现高质量发展的典型经验。

**遴选车间（班组）** 风险管理、 精益生产之看板管理、现场管理、工艺管理、设备管理、物料管理、成本管理、QC、班组建设、顾客满意度测评等提高质量水平，实现质量提升的典型经验。

**（二）质量创新方向**

**遴选企业** 实施创新驱动发展战略，加强协同创新、品牌创新和标准创新，通过加强体制机制创新、创新发展模式、激发发展新动能，促进产品或服务质量明显提升，在质量管理和质量提升方面具有显著成效的典型经验。

**遴选车间（班组）** 工艺创新、技术创新、方法工具创新、组织创新、标准创新、品牌创新、目标创新、服务创新、专利获取、小发明、小创造、技术改革等具有显著成效的质量改进和创新方法的典型经验。

**（三）“互联网+”应用方向**

**遴选企业** 运用大数据、互联网、智能化等新技术手段提升产品和服务质量，提高顾客满意水平和企业效益，促进模式创新的典型经验。

**遴选车间（班组）** 数据库建设应用、知识库建设应用、智能工具开发、个性化程序及软件开发应用、台账信息共享平台促进管理水平提升的典型经验及方法。

三、遴选标准

质量标杆应符合以下标准：

1. **科学性和创新性**

1.所应用的管理方法（技术）符合科学规律，符合质量管理基本规律。

2.在管理方法（技术）本身或应用过程中有创新性经验（成果）。

**（二）系统性和示范性**

1.典型经验应已在企业、车间、班组成熟应用，经验介绍逻辑清晰、内容完整，能展示管理方法（技术）的系统性应用情况，包括相关的组织管理、政策制度、资源保障和实施过程等。

2.典型经验应对关键环节重点说明，展示特色和亮点，包括从中获得的经验或教训，以增强典型经验的示范性。

**（三）显效性和发展性**

1.以相关数据和事实说明，通过应用该管理方法（技术），企业的质量和效益水平得到明显提升。鼓励展示连续多年数据，以及与竞争对手和标杆的对比数据，以说明在同行业、车间、班组中处于领先水平。

2.有证据表明，应用该管理方法（技术）提升企业、车间、班组质量管控能力的典型经验，在同行业的企业、车间、班组中具有普遍适用性和可借鉴性。

附件4

质量标杆总结材料编写说明

一、总结材料内容

**（一）质量标杆名称**

质量标杆名称应体现典型经验的特征。命名规则为：（企业/车间/班组）+（典型方法技术）+（经验）。如：××集团公司实施六西格玛设计的经验。

**（二）摘要（500字以内）**

简要介绍应用的管理方法（技术）、推进过程、特色亮点、主要成果，以及该经验所获得的评价或认可。

**（三）企业、车间、班组概况（500字以内）**

简要介绍企业性质、创建时间、历史沿革；所属行业、主要业务范围、主要产品和服务；生产经营情况；企业文化特色，组织的使命、愿景和价值观；企业资源状况，包括人力、技术、信息和知识、基础设施、供应商和客户；企业的社会责任状况；荣获的相关荣誉等。

**（四）应用该管理方法（技术）的背景（800字以内）**

如何为解决企业存在的主要问题，根据内外部环境的变化，确定并实施了该管理方法（技术）。

**（五）管理方法（技术）的推进和实施情况（8000字以内）**

介绍企业推进该管理方法（技术）的步骤、过程、制度、体制、机制，做法和内容等，重点体现实施要点、特色亮点。要求内容详实、逻辑清楚、重点突出，宜图文并茂，适当举例。

**（六）管理方法（技术）的实施效果（2000字以内）**

定量数据与定性指标相结合展示与典型经验相关的绩效结果，如经济效益、管理效益、社会效益等。可提供相关指标的运行数据，可与竞争对手和标杆作适当对比。

**（七）管理方法（技术）的推广应用（800字以内）**

该管理方法（技术）在行业内推广的适用性，对外交流和分享经验的思考等。

二、证实性材料内容

1.组织合法经营的证明；

2.近三年获得市级以上质量相关荣誉证书复印件；

3.单位认为还应提供的其他证实性材料等。

三、总结材料的格式要求

质量标杆典型经验总结材料（以下简称总结材料）应突出主题事项，体现典型经验的理论观点、方法特点、实践要点以及效果亮点，编写内容应详实、言之有物，逻辑清楚、重点突出、图文并茂。

总结材料应采用A4幅面纵向编辑。文章标题为黑体小二号，二级标题宋体四号字加粗，三级标题宋体小四号加粗，正文宋体小四号，单倍行距。附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中,图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体五号字加粗。

1. 质量标杆经验PPT编写

进入答辩评审的单位，需按以下要求准备PPT材料。

1. 按照质量标杆总结材料的内容图文并茂的表现在PPT文件上，重点突出管理方法（技术）的创新性经验（成果）、系统性应用及取得的效益、示范推广意义。
2. PPT演示总时间不超过20分钟。