附件1

质量标杆（企业类）申报表

推荐单位（公章）:

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | （公章） |
| 标杆名称 |  |
| 标杆方向 |  □ 质量管理方向 □ 质量创新方向 □“互联网+”应用方向  |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | 手 机 |  |
| 电子邮箱 |  | 传 真 |  |
| 通讯地址 |  |
| 基本情况（企业单位填写） | 年度 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 资产总额（万元） |  |  |  |
| 销售收入（万元） |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |
| 从业人员（人） |  |  |  |
| 企业近三年实施并获得显著成效的项目活动方向（对已开展并有效的项目打勾，有未列出项目可补充说明） |
| 1. **质量管理方向：** □卓越绩效 □六西格玛 □精益生产 □国际标准

□强制标准 □QC小组活动 □全面风险体系 □5S管理□班组建设 □品牌培育 □企业标准化 □流程梳理优化再选其他引入创新的管理方法：     1. **质量创新方向**： □组织创新 □模式创新 □品牌创新 □标准创新

□战略创新 □文化创新 □协同创新 □机制创新 其他创新内容及活动：    1. **互联网+应用方向**：□智能化技术 □大数据收集 □互联网+技术

□信息化技术 □自动化技术 □物联网技术  其他互联网+应用的内容及技术    |
| 企业基本情况及质量管理现状： |

附件2

2022年质量标杆遴选说明与申报标准

一、申报说明

（一）质量标杆是指工业企业应用先进质量管理理念、方法、工具或互联网手段，在企业、车间、班组开展质量管理和改进创新活动，以提高质量水平、提升经营绩效的典型经验。申报主体为：工业企业，包括信息、软件及相关技术性服务企业、车间、班组。

（二）2022年质量标杆的申报方向分为质量管理、质量创新和“互联网+”应用三个方向。

二、2022年度质量标杆重点遴选方向

1. **质量管理方向**

**遴选企业** 应用全面质量管理及卓越绩效、六西格玛、可靠性、精益生产、国际标准、顾客满意度测评、等先进质量管理理念、方法、工具，促进质量变革、效率变革和动力变革，提高质量效益，实现高质量发展的典型经验。

**遴选车间（班组）** 风险管理、 精益生产之看板管理、现场管理、工艺管理、设备管理、物料管理、成本管理、QC、班组建设、顾客满意度测评等提高质量水平，实现质量提升的典型经验。

**（二）质量创新方向**

**遴选企业** 实施创新驱动发展战略，加强协同创新、品牌创新和标准创新，通过加强体制机制创新、创新发展模式、激发发展新动能，促进产品或服务质量明显提升，在质量管理和质量提升方面具有显著成效的典型经验。

**遴选车间（班组）** 工艺创新、技术创新、方法工具创新、组织创新、标准创新、品牌创新、目标创新、服务创新、专利获取、小发明、小创造、技术改革等具有显著成效的质量改进和创新方法的典型经验。

**（三）“互联网+”应用方向**

**遴选企业** 运用大数据、互联网、智能化等新技术手段提升产品和服务质量，提高顾客满意水平和企业效益，促进模式创新的典型经验。

**遴选车间（班组）** 数据库建设应用、知识库建设应用、智能工具开发、个性化程序及软件开发应用、台账信息共享平台促进管理水平提升的典型经验及方法。

三、遴选标准

质量标杆应符合以下标准：

1. **科学性和创新性**

1.所应用的管理方法（技术）符合科学规律，符合质量管理基本规律。

2.在管理方法（技术）本身或应用过程中有创新性经验（成果）。

**（二）系统性和示范性**

1.典型经验应已在企业、车间、班组成熟应用，经验介绍逻辑清晰、内容完整，能展示管理方法（技术）的系统性应用情况，包括相关的组织管理、政策制度、资源保障和实施过程等。

2.典型经验应对关键环节重点说明，展示特色和亮点，包括从中获得的经验或教训，以增强典型经验的示范性。

**（三）显效性和发展性**

1.以相关数据和事实说明，通过应用该管理方法（技术），企业的质量和效益水平得到明显提升。鼓励展示连续多年数据，以及与竞争对手和标杆的对比数据，以说明在同行业、车间、班组中处于领先水平。

2.有证据表明，应用该管理方法（技术）提升企业、车间、班组质量管控能力的典型经验，在同行业的企业、车间、班组中具有普遍适用性和可借鉴性。

附件4

质量标杆总结材料编写说明

一、典型经验主要内容

自治区质量标杆典型经验应是企业实施多年的成熟实践，典型经验应体现相关经验的思路做法、推进要点、特色亮点和成效等，应突出顾客导向和市场导向。要求内容详实、逻辑清楚、重点突出、图文并茂、数据支撑。典型经验由以下几个部分组成：

**1.经验名称（30字以内）**典型经验命名规则为：实施（构建、基于）+质量管理方法（数字化技术、手段）+经验（实践、模式）。如：实施六西格玛设计的经验。

**2.企业概况（500字以内）**介绍企业主要产品和服务，主要顾客群体，所处行业、领域的市场地位及影响力；企业的使命、愿景和价值观；与典型经验直接相关的荣誉等。

**3.实施背景（1000字以内）**介绍典型经验产生的背景、目的和意义。

**4.实施过程（8000字以内）**介绍典型经验的推进过程、做法等，重点体现经验要点及特色亮点。成果的核心内容要通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例。可进一步说明为巩固实施成效采取的相关措施或 未来进一步完善与发展的方向。

**5.实施成效（2000字以内）**以定量与定性相结合的方式展示与实施过程直接相关的绩效结果，如管理效益、经济效益和社会效益等。需提供相关指标近三年的数据、与竞争对手和行业标杆的数据对比情况。

二、证实性材料内容

1.组织合法经营的证明；

2.近三年获得市级以上质量相关荣誉证书复印件；

3.单位认为还应提供的其他证实性材料等。

三、总结材料的格式要求

质量标杆典型经验总结材料（以下简称总结材料）应突出主题事项，体现典型经验的理论观点、方法特点、实践要点以及效果亮点，编写内容应详实、言之有物，逻辑清楚、重点突出、图文并茂。

总结材料应采用A4幅面纵向编辑。文章标题为黑体小二号，二级标题宋体四号字加粗，三级标题宋体小四号加粗，正文宋体小四号，单倍行距。附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中,图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体五号字加粗。

1. 质量标杆经验PPT编写

进入答辩评审的单位，需按以下要求准备PPT材料。

1. 按照质量标杆总结材料的内容图文并茂的表现在PPT文件上，重点突出管理方法（技术）的创新性经验（成果）、系统性应用及取得的效益、示范推广意义。
2. PPT演示总时间不超过20分钟。