附件1

2025年“质量月”系列活动安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **活动名称** | **时间地点** | **主要内容** | **备注** |
| 1 | 质量品牌建设帮扶系列活动 | 8月-10月全疆地区 | 面向全区企事业单位开展质量品牌、标准化等系列帮扶活动。 | 新质协〔2025〕15号 |
| 2 | 质量管理专业能力提升活动 | 9月-11月全疆地区 | 面向全区企事业单位开展全面质量管理普及、群众性质量管理、专题高研班等专业技术辅导、培训、咨询等活动。 | 另行通知 |
| 3 | 质量管理能力提升专题交流活动 | 9月-11月乌鲁木齐 | 面向会员单位开展标杆遴选、班组建设、现场管理等经验交流活动。 | 另行通知 |
| 4 | 质量诚信承诺活动 | 8月-11月全疆地区 | 面向全区企事业单位开展质量诚信承诺活动，推进诚信体系建设。 | 新质协〔2025〕17号 |
| 5 | 质量惠民系列活动 | 全年全疆地区 | 面向各高等院校、各类组织开展青少年质量管理创新与实践、人本质量提升、公益发放科普挂图等惠民活动，提高全员质量意识和素质。 | 另行通知 |

全国企业员工全面质量管理知识竞赛活动

一、参加对象：全国各类企事业单位的员工。

二、活动时间：2025年8月28日至11月30日。

三、活动方式：采用在线答题形式，每人只有一次答题机会。

四、知识范围

包括全面质量管理相关理念、方法和工具的有关知识，以及其他质量管理应知应会的内容。主要依据“新时代全面质量管理知识普及教育全国指定教材”——《全面质量管理（第四版）》,可参考“新时期全面质量管理知识普及教育全国指定教材”——《全面质量管理习题集》。

五、活动形式

请拟组织员工答题的有关单位主管人员提前通过电脑端前往竞赛平台完成企业注册(网址：[https://qpp.caq.org.cn/knowledge-contest](https://qpp.caq.org.cn/knowledge-contest%22%20%5Ct%20%22https%3A//www.caq.org.cn/html/tzgg/_blank))。

六、数据报送

|  |  |
| --- | --- |
| 参与单位（盖章） |  |
| 参与人数 |  | 参与率**（参与人数/总人数）** |  |
| 平均分 |  |  |  |
| 情况总结 | （总结参与整体情况、存在的困难等。） |

**注：参与单位统计数据后，请于11月30日反馈电子邮箱1478833198@qq.com**

附件2

2025年“质量月”系列活动申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位（盖章） |  |
| 通信地址 |  | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 部门、职务 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  |
| 传 真 |  | 电子邮箱 |  |
| 拟开展活动 | □企业质量品牌建设帮扶□全面质量管理普及教育□质量管理专业能力提升活动□制造业质量管理能力评估帮扶□企业质量管理体系建设□企业质量诚信用户满意承诺□企业质量文化建设大讲堂□企业责任报告指导发布□其他  |
| 具体要求（时间、地点、人数等） |  |

**注：请9月10日前将此表盖章后，将扫描件发至电子邮箱1478833198@qq.com，文件名称“单位名称+质量月服务申请”字样。**

附件3

2025年“质量月”活动宣传口号

1.匠心雕琢 品质卓越

2.厚植质量文化 培育质量素养

3.质量筑基强链 数智引领未来

4.建设质量强国 共享美好生活

5.千锤百炼淬精品 持之以恒守质量

6.新质生产力赋能 质量生态链共建

7.绿色低碳始于心 质量责任践于行

8.质效双升筑强国 创新引领新动能

9.提升全民质量素养 推动社会质量共治

10.创新赋能高质量发展 品牌引领可持续未来